

Comunicato stampa

È nata la nuova **Audiradio**.

Milano, 23 aprile 2024.

La società ha come soci fondatori gli “Editori Radiofonici Associati” (oggi ERA, ex TER), UNA – Aziende della Comunicazione Unite, in rappresentanza delle agenzie media, e UPA - Utenti Pubblicità Associati, in rappresentanza degli investitori pubblicitari.

Hanno siglato la costituzione della società ieri **Lorenzo Suraci** per ERA, **Stefano Spadini** per UNA e **Antonio Martusciello** per UPA.

È stato raggiunto l’obiettivo per cui si lavorava dal 2011. Oggi il comparto delle radio conosce pertanto una svolta storica: abbandona la struttura di MOC (*Media Owners Committee*) per approdare alla forma societaria del JIC (*Joint Industry Committee*), indicata anche dall’Agcom come la più adeguata alla gestione delle ricerche finalizzate al mercato pubblicitario, in un contesto caratterizzato dalla crescente digitalizzazione dei contenuti e dal processo di convergenza multimediale.

Presieduta da Antonio Martusciello, la nuova Audiradio sarà chiamata a guidare un progetto di rilevazione che dovrà garantire per il prossimo anno una nuova ricerca per la rilevazione degli ascolti radiofonici, capace di garantire quel delicato equilibrio tra la necessità di dare continuità alla *currency* e l’esigenza di adottare una metodologia che intercetti i cambiamenti in corso nel comparto.