



## **ESPOSIZIONE DELLA METODOLOGIA RELATIVA ALLA INDAGINE PARALLELA AVENTE L'OBIETTIVO DI RILEVARE LA COPERTURA DEL MEZZO RADIO NEL PERIODO CHE ECCEDE GLI ULTIMI 7 GIORNI, OVVERO I 14 E 28 GIORNI**

### **SOCIETÀ CHE REALIZZA L'INDAGINE**

TAVOLO EDITORI RADIO SRL

Corso Sempione n. 27 - 20145 Milano

Codice fiscale e Partita IVA: 09468140968

Capitale sociale Euro 10 mila interamente versato

### **PREMESSA**

Il presente documento descrive le caratteristiche tecnico-metodologiche dell'indagine realizzata dalla Tavolo Editori Radio srl (di seguito, per brevità, denominata anche "TER") con l'obiettivo di rilevare la copertura del mezzo radiofonico nel periodo che eccede gli ultimi 7 giorni, ovvero i 14 e i 28 giorni (di seguito "Indagine Parallela") tramite la società Doxa Spa con sede in Milano, Via Panizza n. 7, codice fiscale 00935420158 (di seguito, per brevità, denominata anche "DOXA") accanto all'indagine RADIO TER 2018, indagine campionaria con finalità statistica realizzata da TER tramite GFK Italia srl e Ipsos srl per rilevare gli ascolti del mezzo radio nel giorno medio, nei sette giorni e nel quarto d'ora medio (di seguito, per brevità "Indagine Principale").

### **ARTICOLAZIONE DELL'INDAGINE**

L'Indagine Parallela è condotta su un campione annuo di 20.000 interviste rappresentativo della popolazione residente in Italia di 14 anni e oltre.

L'indagine è strutturata in due wave da 10.000 interviste ciascuna.

Nel dettaglio, per il 2018 la rilevazione prevede:

- la I wave condotta dal 07 maggio al 24 giugno 2018 (in parallelo con la II tranche dell'Indagine Principale)
- la II wave condotta dal 09 ottobre al 17 dicembre 2018 (in parallelo con la IV Tranche dell'Indagine Principale)

Le interviste dell'Indagine Parallela sono svolte sia su telefono fisso sia su telefono cellulare.

La rilevazione è effettuata telefonicamente con l'ausilio del computer (sistema C.A.T.I.).

### **CAMPIONAMENTO**

## UNIVERSO

Analogamente a quanto avviene nell'Indagine Principale, l'universo di riferimento dell'Indagine Parallela è costituito dalla popolazione italiana di 14 anni e oltre. La popolazione è stimata convenzionalmente sulla base dei dati dell'ultimo Censimento della popolazione condotto dall'Istat (2011) e aggiornata in base ai dati contenuti nel volume Istat "Popolazione e movimento anagrafico dei Comuni" (pubblicato annualmente). Per la definizione del piano campionario si è utilizzato l'universo aggiornato al 1° gennaio 2017 pari a 52.973.750 individui.

## CAMPIONE E MARGINE DI ERRORE

L'Indagine Parallela ha l'obiettivo di misurare la copertura dell'ascolto nel periodo che eccede gli ultimi 7 giorni, ovvero i 14 e 28 giorni della radio di tutte le emittenti iscritte all'Indagine Principale che hanno caratteristiche molto differenti: ci sono radio a diffusione nazionale e radio a diffusione locale, anche con bacini di utenza molto limitati.

Dal punto di vista metodologico, quindi, si pone la necessità di adottare un piano di campionamento che prediliga il criterio della massima diffusione e dispersione delle interviste sul territorio attraverso il coinvolgimento – nella rilevazione – di un elevato numero di comuni.

Per questo motivo il metodo di campionamento adottato per l'Indagine Parallela è lo stesso dell'Indagine Principale.

Per la definizione del campione di 10.000 interviste di ciascuna wave dell'Indagine Parallela si è proceduto con un riproporzionamento del campione trimestrale (totale Istituti) da 30.000 interviste che Doxa ha ricevuto da TER.

La numerosità campionaria di 10.000 interviste per wave consente una lettura dei risultati, a un livello di confidenza del 95%, con un margine di errore di +/- 1%.

A livello di singola wave di rilevazione le quote campionarie, per l'indagine parallela, sono le seguenti:

- province (104 celle)
- regione x sessoetà (20 x 14 celle)
- regione x ampiezza demografica dei centri (20 x 6 celle)
- tipo giorno x sessoetà (7 x 14 celle)
- tipo giorno x regione (7 x 20 celle)
- regione x tipo telefono (20 x 2 celle)

A livello comunale sono state previste quote puntuali per tutti i comuni con numero di abitanti superiore a 5.000. Per i comuni più piccoli (con numero di abitanti fino a 5.000) sono state definite delle quote per areole (raggruppamenti di tali comuni). La definizione e la costruzione delle areole sono state realizzate dagli istituti incaricati dell'Indagine Principale; si rimanda pertanto alla relativa metodologia.

In aggiunta alle quote campionarie socio-demografiche sono applicate ulteriori quote per tipologia di telefono (fisso/mobile):

- 50% interviste su cellulare per i soggetti raggiungibili da cellulare e non da fisso (è la somma di soggetti che possiedono solo un cellulare + soggetti che non sono raggiungibili da fisso perché non sono in elenco o non sanno se il numero è in elenco);
- 50% interviste su fisso per i soggetti raggiungibili da elenchi telefonici.

Al fine di garantire una copertura omogenea dell'intero periodo di rilevazione il campione di ciascuna wave è stato equiripartito lungo i rispettivi periodi di field (compresi i giorni festivi). Dunque un egual numero di interviste è realizzato per ciascun giorno di rilevazione.

Si allega il piano di campionamento dell'Indagine Parallela.

## **METODO DI RILEVAZIONE**

La rilevazione dell'Indagine Parallela è effettuata con sistema CATI, come avviene per l'indagine principale.

Al fine di mantenere l'omogeneità tra le due rilevazioni, sono stati adottati anche gli stessi giorni e orari di rilevazione: dal lunedì alla domenica dalle 14.00 alle 21.00.

La somministrazione delle interviste telefoniche è realizzata direttamente da Doxa attraverso un field centralizzato.

Prima dell'avvio della rilevazione sono stati realizzati briefing personali per formare gli intervistatori coinvolti nell'indagine. L'obiettivo del briefing è quello di fornire agli intervistatori tutte le informazioni sulla ricerca e tutti gli insegnamenti, le avvertenze, le raccomandazioni e le esemplificazioni pratiche necessarie alla conoscenza degli obiettivi e dei metodi dell'indagine oltre che per la migliore comprensione del questionario e dei criteri di somministrazione delle domande.

I rilevatori coinvolti nell'Indagine Parallela sono stati selezionati all'interno del parco intervistatori telefonici di Doxa tra coloro che hanno maturato una solida esperienza nelle ricerche di mercato condotte con sistema CATI.

## **CONTROLLI DI QUALITÀ**

Al fine di controllare e verificare tutte le fasi dell'Indagine Parallela sono state implementate delle procedure durante la fase di rilevazione.

Giornalmente sono effettuati controlli di qualità sulla fase di intervista svolta dai singoli intervistatori attraverso:

- controlli diretti o di sala → il responsabile del field telefonico e i supervisor assegnati all'indagine osservano e controllano gli intervistatori durante lo svolgimento della loro attività
- controlli alla postazione → il responsabile del field telefonico e i supervisor effettuano controlli per ottenere elementi di giudizio su:
  - o esecuzione tecnica (osservanza delle istruzioni ricevute, corretta gestione del PC, fedeltà al questionario, metodo di somministrazione, efficienza, ritmo d'intervista, professionalità in generale)
  - o stile d'intervista (qualità dell'approccio, capacità di persuasione, gentilezza, gradevolezza della voce e del tono, efficacia colloquiale, attenzione ai problemi di risposta, chiarezza e capacità esplicativa e comunicativa in generale)

## QUESTIONARIO

Il questionario dell'Indagine Parallela è così strutturato:

- sezione di screening volta a verificare i criteri di eleggibilità delle persone
- sezione dedicata all'ascolto della radio in generale e delle singole emittenti della provincia:
  - o frequenza di ascolto della radio
  - o radio ascoltate negli ultimi 7 giorni. Si legge l'elenco di tutte le radio della provincia iscritte all'Indagine Principale per tale provincia (le radio nazionali sono rilevate in tutte le province) (il nome dell'emittente va letto per esteso e secondo le regole di corretta pronuncia per alcune emittenti che hanno nomi particolari o stranieri) e per ognuna si chiede all'intervistato se l'ha ascoltata negli ultimi 7 giorni. Alle emittenti che sono state ascoltate negli ultimi 7 giorni viene imputato l'ascolto anche negli ultimi 14 e 28 giorni. In caso di mancato ascolto negli ultimi 7 giorni, per quella emittente viene chiesto se vi è stato ascolto negli ultimi 14 giorni.
  - o radio ascoltate negli ultimi 14 giorni. Se un'emittente non risulta essere stata ascoltata negli ultimi 7 giorni (prima di passare all'emittente successiva) si chiede subito l'ascolto negli ultimi 14. In caso affermativo, viene imputato l'ascolto anche negli ultimi 28; in caso di mancato ascolto negli ultimi 14 giorni viene chiesto se vi è stato ascolto negli ultimi 28 giorni (prima di passare alla radio successiva).
  - o radio ascoltate negli ultimi 28 giorni. Se un'emittente non risulta essere stata ascoltata negli ultimi 14 giorni (prima di passare all'emittente successiva) si chiede l'ascolto negli ultimi 28.
- sezione finalizzata alla raccolta dei principali dati socio-demografici degli intervistati
- sezione sull'utilizzo dell'automobile

## PONDERAZIONE DEI DATI

Al termine della rilevazione si procede alla fase di ponderazione, il processo con cui si attribuiscono alle unità campionarie (intervistati) dei pesi affinché i dati possano essere espansi all'intero universo.

A tal fine il campione deve soddisfare due requisiti principali:

1° requisito ("riproporzionamento") – Il campione deve essere esattamente riproporzionato, ovvero, deve rispecchiare le stesse proporzioni presenti nell'universo. Queste proporzioni vanno ripristinate nel campione per due ordini di motivi:

- o i sovracampionamenti stabiliti in fase di determinazione della numerosità campionaria di ciascuna provincia
- o la possibile distorsione derivante dalla non completa copertura delle quote stabilite ex ante nel piano di campionamento teorico

2° requisito ("espansione") – Il campione sia un esatto stimatore diretto dell'universo, ovvero, deve essere in grado di produrre dati espressi non in termini di quantità di interviste ma nella forma di stime dell'universo in migliaia di persone (valori assoluti X 1.000).

In generale, la fase di ponderazione prevede l'assegnazione, a ciascun soggetto intervistato, di un unico peso che realizza entrambe le funzioni, sia quella del riproporzionamento che quella dell'espansione all'universo.

La ponderazione dei dati dell'Indagine Parallela viene effettuata, al termine della singola wave di rilevazione (10.000 interviste), secondo i seguenti parametri:

- provincia (110 celle)
- tipo giorno per ampiezza dei centri (7x6 celle)
- tipo giorno per sessoetà (7x14 celle)
- tipo giorno per regione (7x17 celle → sono state accorpate le seguenti regioni: Piemonte/V. d'Aosta; Abruzzo/Molise; Calabria/Basilicata)
- regione per sessoetà (17x14 celle)
- regione per ampiezza dei centri (17x6 celle)
- titolo di studio (2 celle)

## **ELABORAZIONE DEI DATI**

L'Indagine Parallela è stata progettata e calibrata metodologicamente per alimentare le modellistiche di creazione della copertura dinamica a 4 settimane all'interno del nastro di pianificazione semestrale e annuale.

A livello di singola emittente sono dunque forniti i seguenti dati:

- incremento percentuale tra gli ultimi 7 e gli ultimi 14 giorni
- incremento percentuale tra gli ultimi 14 e gli ultimi 28 giorni

Alla società incaricata da TER per la realizzazione del nastro di pianificazione (Mediasoft srl) viene fornito un file excel contenente per singola emittente i rapporti incrementali 7/14 giorni e 14/28 giorni.

Per ciascuna emittente, oltre ai due rapporti incrementali, viene fornita anche la composizione percentuali degli stessi rapporti per le seguenti variabili socio-demografiche: sesso, età, titolo di studio, regione.

## ALLEGATO 1 – PIANO DI CAMPIONAMENTO INDAGINE PARALLELA 2018

Di seguito le tabelle del piano di campionamento utilizzate per ciascuna wave di rilevazione:

Tab. 1

PROVINCIA	INTERVISTE	PROVINCIA	INTERVISTE
Torino	318	Prato	54
Cuneo	99	Grosseto	51
Alessandria	79	Massa-Carrara	47
Novara	71	Perugia	105
Asti	52	Terni	51
Biella	47	Ancona	81
Vercelli	46	Pesaro e Urbino	67
Verbano-Cusio-Ossola	44	Macerata	62
Aosta	40	Ascoli Piceno	49
Milano	476	Fermo	44
Brescia	183	Roma	615
Bergamo	164	Latina	93
Varese	137	Frosinone	84
Monza e della Brianza	134	Viterbo	63
Como	100	Rieti	42
Pavia	94	Chieti	72
Mantova	76	Pescara	63
Cremona	70	Teramo	61
Lecco	67	L'Aquila	61
Lodi	53	Campobasso e Isernia	51
Sondrio	47	Napoli	439
Trento	88	Salerno	160
Bolzano-Bozen	86	Caserta	135
Padova	138	Avellino	76
Verona	135	Benevento	58
Treviso	131	Bari	179
Venezia	129	Lecce	123
Vicenza	128	Foggia	100
Rovigo	53	Taranto	95
Belluno	48	Brindisi	72
Udine	89	Barletta-Andria-Trani	71
Pordenone	61	Potenza	70
Trieste E Gorizia	52	Matera	48
Genova	135	Cosenza	112
Savona	60	Reggio di Calabria	91
La Spezia	52	Catanzaro	68
Imperia	52	Crotone	44
Bologna	148	Vibo Valentia	43
Modena	108	Palermo	179
Reggio nell'Emilia	87	Catania	159
Parma	78	Messina	103
Forli'-Cesena	71	Agrigento	78
Ravenna	71	Trapani	77
Ferrara	67	Siracusa	72
Rimini	64	Ragusa	62
Piacenza	58	Caltanissetta	56
Firenze	149	Enna	44
Pisa	75	Cagliari e Carbonia-Iglesias	94
Lucca	71	Sassari e Olbia-Tempio	65
Arezzo	65	Oristano e Medio Campidano	43
Livorno	65	Nuoro e Ogliastra	42
Pistoia	59		
Siena	56	<b>TOTALE</b>	<b>10.000</b>

**Tab.2**

REGIONE	M 14-17	M 18-24	M 25-34	M 35-44	M 45-54	M 55-64	M >65	F 14-17	F 18-24	F 25-34	F 35-44	F 45-54	F 55-64	F >65	TOTALE
Piemonte	15	29	43	58	70	56	92	15	25	42	59	70	59	123	<b>756</b>
V. d'Aosta	1	1	2	3	4	3	5	1	1	3	3	4	3	6	<b>40</b>
Lombardia	36	62	99	137	153	115	176	32	57	96	133	151	119	235	<b>1.601</b>
Liguria	6	10	16	20	28	22	40	5	10	15	21	28	24	54	<b>299</b>
Veneto	17	29	45	62	73	57	85	17	28	44	61	74	59	111	<b>762</b>
Friuli V.G.	4	7	12	17	19	15	24	4	7	12	15	18	15	33	<b>202</b>
Trentino A.A.	5	8	11	14	16	13	18	4	8	11	14	16	13	23	<b>174</b>
Emilia Romagna	15	26	45	63	70	54	88	14	25	44	63	71	58	116	<b>752</b>
Toscana	13	25	41	55	63	49	85	13	23	39	56	65	54	111	<b>692</b>
Umbria	3	5	9	12	13	12	20	3	5	10	13	13	12	26	<b>156</b>
Marche	6	12	18	24	27	21	36	6	11	19	24	27	24	48	<b>303</b>
Lazio	19	36	59	76	82	64	94	18	33	57	77	88	70	124	<b>897</b>
Abruzzo	5	10	17	21	24	18	29	5	9	16	20	23	21	39	<b>257</b>
Molise	1	3	3	4	4	4	6	1	2	3	4	4	4	8	<b>51</b>
Campania	24	44	64	71	76	61	80	22	41	63	72	81	65	104	<b>868</b>
Puglia	15	29	44	52	55	45	68	15	27	43	52	58	49	88	<b>640</b>
Basilicata	3	5	8	9	10	9	13	2	5	8	9	10	10	17	<b>118</b>
Calabria	8	17	27	28	29	26	39	8	16	25	28	32	28	47	<b>358</b>
Sicilia	21	40	60	65	70	59	86	19	37	59	66	74	64	110	<b>830</b>
Sardegna	5	9	16	20	23	18	27	5	8	15	20	23	20	35	<b>244</b>
<b>TOTALE</b>	<b>222</b>	<b>407</b>	<b>639</b>	<b>811</b>	<b>909</b>	<b>721</b>	<b>1.111</b>	<b>209</b>	<b>378</b>	<b>624</b>	<b>810</b>	<b>930</b>	<b>771</b>	<b>1.458</b>	<b>10.000</b>

**Tab.3**

REGIONE	Fino a 5.000 ab.	da 5.000 a 10.000 ab.	da 10.000 a 30.000 ab.	da 30.000 a 100.000 ab.	da 100.000 a 250.000 ab.	Più di 250.000 ab.	TOTALE
Piemonte	246	83	139	144	20	124	756
V. d'Aosta	29	0	0	11	0	0	40
Lombardia	363	308	383	280	66	201	1.601
Liguria	49	40	59	58	0	93	299
Veneto	127	150	275	84	48	78	762
Friuli V.G.	48	46	48	32	28	0	202
Trentino A.A.	73	28	23	13	37	0	174
Emilia Romagna	66	115	198	100	215	58	752
Toscana	60	92	200	211	72	57	692
Umbria	23	14	40	27	52	0	156
Marche	67	47	69	103	17	0	303
Lazio	85	59	133	192	20	408	897
Abruzzo	66	38	61	68	24	0	257
Molise	25	7	5	14	0	0	51
Campania	119	89	210	275	37	138	868
Puglia	35	69	209	205	75	47	640
Basilicata	40	25	26	27	0	0	118
Calabria	117	67	61	83	30	0	358
Sicilia	83	91	215	240	60	141	830
Sardegna	81	36	53	36	38	0	244
<b>TOTALE</b>	<b>1.802</b>	<b>1.404</b>	<b>2.407</b>	<b>2.203</b>	<b>839</b>	<b>1.345</b>	<b>10.000</b>

**Tab.4**

GIORNO	M 14-17	M 18-24	M 25-34	M 35-44	M 45-54	M 55-64	M >65	F 14-17	F 18-24	F 25-34	F 35-44	F 45-54	F 55-64	F >65	TOTALE
lunedì	32	58	91	116	130	103	159	29	54	90	116	133	110	208	1.429
martedì	31	58	91	116	130	103	159	30	54	89	115	133	110	209	1.428
mercoledì	32	59	91	116	130	103	158	30	54	89	116	133	110	208	1.429
giovedì	32	58	92	116	129	103	159	30	54	89	116	133	110	208	1.429
venerdì	31	58	91	116	130	103	159	30	54	89	116	132	110	209	1.428
sabato	32	58	91	116	130	103	159	30	54	89	115	133	111	208	1.429
domenica	32	58	92	115	130	103	158	30	54	89	116	133	110	208	1.428
<b>TOTALE</b>	<b>222</b>	<b>407</b>	<b>639</b>	<b>811</b>	<b>909</b>	<b>721</b>	<b>1.111</b>	<b>209</b>	<b>378</b>	<b>624</b>	<b>810</b>	<b>930</b>	<b>771</b>	<b>1.458</b>	<b>10.000</b>

**Tab.5**

REGIONE	TOT	lu	ma	mer	gio	ve	sa	do	TOTALE
Piemonte	756	108	108	108	108	108	108	108	756
V. d'Aosta	40	6	5	6	6	6	5	6	40
Lombardia	1.601	229	229	229	229	228	229	228	1.601
Liguria	299	42	43	42	43	43	43	43	299
Veneto	762	109	109	109	108	109	109	109	762
Friuli V.G.	202	29	29	29	29	29	28	29	202
Trentino A.A.	174	24	25	25	25	25	25	25	174
Emilia Romagna	752	108	107	107	108	107	108	107	752
Toscana	692	99	99	99	99	98	99	99	692
Umbria	156	23	22	23	22	22	22	22	156
Marche	303	43	43	43	43	44	44	43	303
Lazio	897	128	128	128	128	129	128	128	897
Abruzzo	257	37	36	37	37	36	37	37	257
Molise	51	7	8	7	7	7	7	8	51
Campania	868	124	124	124	124	124	124	124	868
Puglia	640	91	92	92	91	92	91	91	640
Basilicata	118	17	17	16	17	17	17	17	118
Calabria	358	51	51	51	51	51	52	51	358
Sicilia	830	119	118	119	119	118	118	119	830
Sardegna	244	35	35	35	35	35	35	34	244
<b>TOTALE</b>	<b>10.000</b>	<b>1.429</b>	<b>1.428</b>	<b>1.429</b>	<b>1.429</b>	<b>1.428</b>	<b>1.429</b>	<b>1.428</b>	<b>10.000</b>

Tab.6

<b>REGIONE</b>	<b>TELEFONO FISSO</b>	<b>TELEFONO CELLULARE</b>	<b>TOTALE</b>
<b>Piemonte</b>	378	378	<b>756</b>
<b>V. d'Aosta</b>	20	20	<b>40</b>
<b>Lombardia</b>	801	800	<b>1.601</b>
<b>Liguria</b>	149	150	<b>299</b>
<b>Veneto</b>	381	381	<b>762</b>
<b>Friuli V.G.</b>	101	101	<b>202</b>
<b>Trentino A.A.</b>	87	87	<b>174</b>
<b>Emilia Romagna</b>	376	376	<b>752</b>
<b>Toscana</b>	346	346	<b>692</b>
<b>Umbria</b>	78	78	<b>156</b>
<b>Marche</b>	151	152	<b>303</b>
<b>Lazio</b>	449	448	<b>897</b>
<b>Abruzzo</b>	128	129	<b>257</b>
<b>Molise</b>	26	25	<b>51</b>
<b>Campania</b>	434	434	<b>868</b>
<b>Puglia</b>	320	320	<b>640</b>
<b>Basilicata</b>	59	59	<b>118</b>
<b>Calabria</b>	179	179	<b>358</b>
<b>Sicilia</b>	415	415	<b>830</b>
<b>Sardegna</b>	122	122	<b>244</b>
<b>TOTALE</b>	<b>5.000</b>	<b>5.000</b>	<b>10.000</b>