

Dir. Resp.: Maurizio Molinari

## Panorama

### Editori radiofonici insieme per rilevare gli ascolti

Gli editori radiofonici pubblici e privati, nazionali e locali, hanno creato una società (Tavolo Editori Radio) che ha come obiettivo la rilevazione degli ascolti dopo la chiusura di Audi Radio. Fanno parte della società (che ha riunito ieri a Milano il suo primo cda eleggendo presidente il direttore di Radio Rai, Nicola Sinisi) la Rai, Aeranti Corallo, Kiss Kiss, Elemedia, Il Sole 24 Ore, Frt, Rti-Radio 101, Radio Italia, Rtl 102,5, Finelco e Rds. Obiettivo: la prima indagine nel 2017. Il cda ha insediato un comitato tecnico che dovrà studiare il bando di gara per la scelta della società che rileverà gli ascolti. In Italia il 66% degli abitanti (contro l'84% della media europea) ascoltano la radio. Il mercato pubblicitario vale 360 milioni di euro.

© BY NC ND ALCUNI DIRITTI RISERVATI

The thumbnail shows a newspaper page with a table of data. The table has multiple columns and rows, with some cells highlighted in green. The text is small and difficult to read, but it appears to be a statistical or financial table.